

## MEERJARENBELEID 2026–2030 Zandvoorts Museum

### 1. Profiel en doelstelling

Het Zandvoorts Museum heeft als doel een breed en divers publiek te betrekken bij de geschiedenis en het cultureel erfgoed van Zandvoort. Het museum richt zich zowel op bewoners als op bezoekers uit de regio, Nederland en het buitenland. Centraal staat het zichtbaar en beleefbaar maken van de ontwikkeling van Zandvoort van vissersdorp tot toeristische kustplaats. Het museum geeft invulling aan deze doelstelling door het verzamelen, beheren, onderzoeken en presenteren van een samenhangende collectie. Deze collectie vormt de basis voor een inhoudelijk programma dat bestaat uit een vaste presentatie, tijdelijke tentoonstellingen en educatieve activiteiten. Daarbij streeft het museum naar een duurzame verbinding tussen erfgoed, kunst en actuele maatschappelijke thema's.

### 2. Missie en visie

Het Zandvoorts Museum heeft als missie om mensen te verbinden met de geschiedenis en identiteit van Zandvoort. Het museum fungeert als een plek waar kennis, verhalen en objecten samenkomen en waar bezoekers worden uitgenodigd om zich te verhouden tot het verleden, het heden en de toekomst van de kustplaats.

De visie van het museum is gericht op ontwikkeling naar een toekomstbestendige, professionele en toegankelijke instelling. Het museum wil zich positioneren als een dynamische ontmoetingsplek waar historische kennis wordt gekoppeld aan actuele reflectie en waar ruimte is voor participatie en co-creatie. In deze visie staat de collectie centraal als inhoudelijke drager, maar wordt deze voortdurend opnieuw geïnterpreteerd in relatie tot hedendaagse ontwikkelingen.

Het museum sluit met deze visie aan op het gemeentelijk beleid en de bredere positionering van Zandvoort als aantrekkelijke kustgemeente binnen de Metropoolregio Amsterdam.

### 3. Positionering en maatschappelijke context

Het Zandvoorts Museum opereert binnen een omgeving waarin cultuurhistorie een belangrijke rol speelt in de kwaliteit van de leefomgeving en de identiteit van de gemeente. De Omgevingsvisie Zandvoort 2040 benadrukt het belang van het benutten van cultuurhistorische kwaliteiten voor toerisme, ruimtelijke ontwikkeling en maatschappelijke samenhang.

Het museum draagt hieraan bij door het erfgoed van Zandvoort zichtbaar te maken en te verbinden met actuele vraagstukken. Het fungeert als schakel tussen verleden en toekomst en

levert een bijdrage aan de beleving van Zandvoort als bestemming die het hele jaar door aantrekkelijk is. Daarbij richt het museum zich nadrukkelijk op zowel bewoners als bezoekers en stimuleert het betrokkenheid en trots.

#### **4. Terugblik en ontwikkeling**

In de beleidsperiode 2021–2025 heeft het Zandvoorts Museum belangrijke stappen gezet in de verdere professionalisering van de organisatie. De collectie is beter in kaart gebracht, het beheer is verbeterd en er is een duidelijke koers ontwikkeld ten aanzien van verzamelen en afstoten. Daarnaast heeft het museum zijn positie als educatieve partner versterkt en een breed publiek weten te bereiken met een gevarieerd tentoonstellingsprogramma.

De organisatie kenmerkt zich door een kleine professionele staf die wordt ondersteund door een grote en betrokken groep vrijwilligers. Deze structuur heeft het mogelijk gemaakt om met beperkte middelen een breed programma te realiseren. Tegelijkertijd heeft deze situatie geleid tot een grotere afhankelijkheid van externe financiering en inzet van vrijwilligers, wat aandacht vraagt voor verdere verduurzaming van de organisatie.

De ervaringen uit deze periode vormen de basis voor de ambities in de komende beleidsperiode.

#### **5. Museale ambitie**

Voor de periode 2026–2030 heeft het Zandvoorts Museum de ambitie om zich verder te ontwikkelen tot een professioneel museum dat voldoet aan de eisen van het Museumregister. Het museum streeft naar een evenwichtige ontwikkeling van alle museale functies: collectie, presentatie, educatie, onderzoek en organisatie.

De ambitie richt zich op het versterken van de inhoudelijke kwaliteit, het vergroten van het publieksbereik en het verdiepen van de maatschappelijke relevantie. Daarbij wordt ingezet op een duurzame organisatie, waarin verantwoordelijkheden helder zijn belegd en waarin gewerkt wordt volgens de geldende codes en richtlijnen.

Het museum wil zich ontwikkelen tot een herkenbare en betrouwbare partner binnen het culturele veld en een voorbeeldfunctie vervullen binnen de regio.

#### **6. Presentatiebeleid**

Het presentatiebeleid van het Zandvoorts Museum is gebaseerd op de collectie en het verhaal van Zandvoort als leidend principe. De ontwikkeling van vissersdorp naar toeristendorp vormt de inhoudelijke rode draad in alle presentaties.

De vaste presentatie richt zich op de kerncollectie en biedt bezoekers inzicht in de historische ontwikkeling van de kustplaats. Deze presentatie wordt zodanig ingericht dat zij toegankelijk is voor een breed publiek en tegelijkertijd ruimte biedt voor verdieping. Door middel van periodieke aanpassingen en toevoegingen blijft de presentatie actueel en relevant.

Tijdelijke tentoonstellingen vormen een belangrijk instrument om thema's te verdiepen en te actualiseren. Zij bieden ruimte voor nieuwe perspectieven, experiment en samenwerking met kunstenaars en externe partners. In deze tentoonstellingen wordt nadrukkelijk de verbinding gezocht tussen verleden en heden.

Het museum streeft naar een gelaagde presentatie waarin verschillende vormen van kennisoverdracht worden gecombineerd, waaronder visuele, tekstuele en interactieve elementen. Speciale aandacht gaat uit naar toegankelijkheid, zowel fysiek als inhoudelijk.

Een doorlopende kinderlijn zorgt ervoor dat ook jonge bezoekers actief worden betrokken bij het museumbezoek. Deze lijn is geïntegreerd in de presentatie en sluit aan bij de educatieve doelstellingen van het museum.

## **7. Relatie met het collectiebeleid**

Het presentatiebeleid is onlosmakelijk verbonden met het collectiebeleid. De collectie vormt het fundament van alle museale activiteiten en bepaalt in belangrijke mate de inhoudelijke koers van het museum.

Het verzamelbeleid is gericht op het versterken van de kerncollectie en het documenteren van de ontwikkeling van Zandvoort. Daarbij wordt zowel aandacht besteed aan materieel als immaterieel erfgoed. Het museum verzamelt actief objecten en verhalen die bijdragen aan een representatief en inclusief beeld van de lokale geschiedenis.

Het beheer en behoud van de collectie vindt plaats volgens de geldende museale normen. Er wordt geïnvesteerd in registratie, documentatie en optimale bewaaromstandigheden. Onderzoek speelt een belangrijke rol in het ontsluiten en interpreteren van de collectie en vormt de basis voor presentatie en educatie.

Afstoting van objecten vindt plaats volgens de geldende richtlijnen en is gericht op het verbeteren van de kwaliteit en beheersbaarheid van de collectie.

## **8. Educatie en publieksbereik**

Educatie vormt een integraal onderdeel van de museale functie. Het Zandvoorts Museum ontwikkelt programma's voor zowel formeel als informeel leren. Voor scholen worden programma's aangeboden die aansluiten bij de kerndoelen van het onderwijs en die bijdragen aan kunstzinnige en historische vorming.

Voor het algemene publiek worden activiteiten ontwikkeld die gericht zijn op verdieping en beleving, zoals rondleidingen, lezingen en workshops. Daarbij wordt gebruikgemaakt van verschillende werkvormen en wordt aangesloten bij uiteenlopende leerstijlen.

Het museum streeft ernaar om een breed en divers publiek te bereiken. Daarbij wordt specifieke aandacht besteed aan doelgroepen die minder vanzelfsprekend deelnemen aan culturele activiteiten. Door middel van participatieve projecten en samenwerking met maatschappelijke partners wordt gewerkt aan het vergroten van betrokkenheid en toegankelijkheid.

## **9. Code Diversiteit en Inclusie**

Het Zandvoorts Museum onderschrijft de Code Diversiteit & Inclusie en geeft hier actief invulling aan binnen alle onderdelen van de organisatie. Het museum streeft naar een inclusieve benadering van publiek, programma, partners en organisatie.

In de programmering wordt aandacht besteed aan verschillende perspectieven en verhalen, zodat een zo breed mogelijk beeld van de samenleving wordt gepresenteerd. Het museum werkt aan het verlagen van drempels voor deelname en het bereiken van nieuwe doelgroepen.

Binnen de organisatie wordt gestreefd naar een diverse en inclusieve samenstelling van medewerkers en vrijwilligers. Samenwerking met partners die verschillende doelgroepen vertegenwoordigen draagt bij aan het versterken van deze ambitie.

Het museum beschouwt inclusie als een doorlopend ontwikkelproces en evalueert regelmatig de voortgang.

## **10. Samenwerking en netwerk**

Samenwerking vormt een essentieel onderdeel van de werkwijze van het Zandvoorts Museum. Het museum werkt samen met lokale, regionale en landelijke partners op het gebied van cultuur, onderwijs en toerisme.

Deze samenwerkingen dragen bij aan de kwaliteit van het programma, het vergroten van het bereik en het versterken van de positie van het museum. Door middel van co-creatie en gezamenlijke projecten wordt invulling gegeven aan de maatschappelijke rol van het museum.

## **11. Bedrijfsvoering en governance**

Het Zandvoorts Museum werkt volgens de principes van de Code Cultural Governance en voldoet aan de eisen van de Museumnorm. De organisatie kenmerkt zich door een transparante structuur en een duidelijke scheiding van verantwoordelijkheden tussen bestuur, directie en uitvoering.

De inzet van vrijwilligers is van groot belang voor het functioneren van het museum. Het museum investeert in begeleiding, scholing en waardering van deze groep.

De financiële bedrijfsvoering is gericht op continuïteit en duurzaamheid. Naast structurele subsidie wordt actief ingezet op aanvullende inkomstenbronnen, waaronder fondsen, sponsors en eigen inkomsten.

## **12. Doelstellingen en monitoring**

Voor de periode 2026–2030 formuleert het museum doelstellingen op het gebied van publieksbereik, educatie, collectieontwikkeling en samenwerking. Deze doelstellingen worden jaarlijks gemonitord en geëvalueerd.

Door middel van deze systematische aanpak waarborgt het museum de kwaliteit van zijn activiteiten en de voortgang van de organisatieontwikkeling.

## Tot slot

Het Zandvoorts Museum staat aan het begin van een nieuwe ontwikkelingsfase waarin verdere professionalisering, verbreding van het publieksbereik en verdieping van de maatschappelijke rol centraal staan. Door de integrale benadering van collectie, presentatie en educatie en door samenwerking met partners positioneert het museum zich als een relevante en toekomstbestendige culturele instelling.